

# MANUAL DE MARCA

Normas Básicas / Vs.02 / Fev / 2025



**efacec**

Empowering the future

**A identidade Efacec é construída por todas as suas manifestações.**

**Para que todas as manifestações contribuam para uma correta construção dessa identidade, é necessário que sejam cumpridos com rigor os códigos que foram definidos para a marca Efacec.**

**Este manual estabelece as regras para que a marca Efacec seja implementada correta e eficazmente.**

**Só havendo uma correta implementação das regras gráficas é possível criar uma imagem clara e reconhecida e assegurar a coerência no conjunto dos suportes de comunicação da marca Efacec.**

# Empowering the future

- P. 04 **01 / Marca.** Versão principal.
- P. 05 **02 / Marca.** Versão sólida e em escala de cinzas.
- P. 06 **03 / Marca.** Assinatura de comunicação.
- P. 07 **04 / Marca.** Construção.
- P. 08 **05 / Marca.** Dimensão mínima.
- P. 09 **06 / Marca.** Área de proteção.
- P. 10 **07 / Marca.** Cores principais e complementares.
- P. 11 **08 / Marca.** Gradientes.
- P. 12 **09 / Marca.** Comportamento sobre fundos de cor da marca.
- P. 13 **10 / Marca.** Comportamento sobre fundos de cor.
- P. 14 **11 / Marca.** Comportamento sobre imagens.
- P. 15 **12 / Marca.** Utilizações incorretas.
- P. 16 **13 / Tipografia.**
- P. 17 **14 / Tipografia.** Alternativa.
- P. 18 **15 / Powergrid.**

# Índice

## 01 / Marca.

### Versão principal.

A marca Efacec é o elemento principal da identidade e que sintetiza o que representa.

O símbolo Efacec é dinâmico, vibrante e está alinhado com a forma de comunicar da Efacec. A aplicação de gradientes confere à marca mais contraste e torna o símbolo mais leve e ousado.

Existem duas versões da marca: horizontal (principal) e vertical (secundária).



Vs. Horizontal



Vs. Vertical

## 02 / Marca.

Versão sólida.

Dependendo dos suportes onde é aplicado, o símbolo pode exigir uma versão sólida, que deve ser utilizada sem abdicar da fiabilidade em termos de impressão em dimensões reduzidas.

Versão em escala  
de cinzas.

Esta versão da marca deverá ser utilizada apenas numa perspetiva de funcionalidade e de exigências de produção a uma só cor ou escala de cinzas.

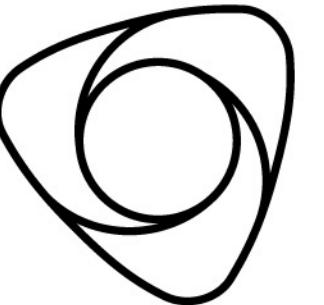
A prioridade deve recair sempre na versão principal ou, em alternativa, na versão sólida.



Vs. Sólida horizontal



Vs. Escala de cinzas horizontal



efacec

Vs. Sólida vertical



efacec

Vs. Escala de cinzas vertical

**03 /  
Marca.**

Assinatura  
de comunicação.

A assinatura de comunicação é a base da identidade verbal da Efacec.

Esta é a relação que deve ter com a marca Efacec. A proporção entre os dois elementos deve ser sempre mantida.

# Empowering the future

Assinatura de comunicação



Vs. Horizontal 01 com assinatura de comunicação



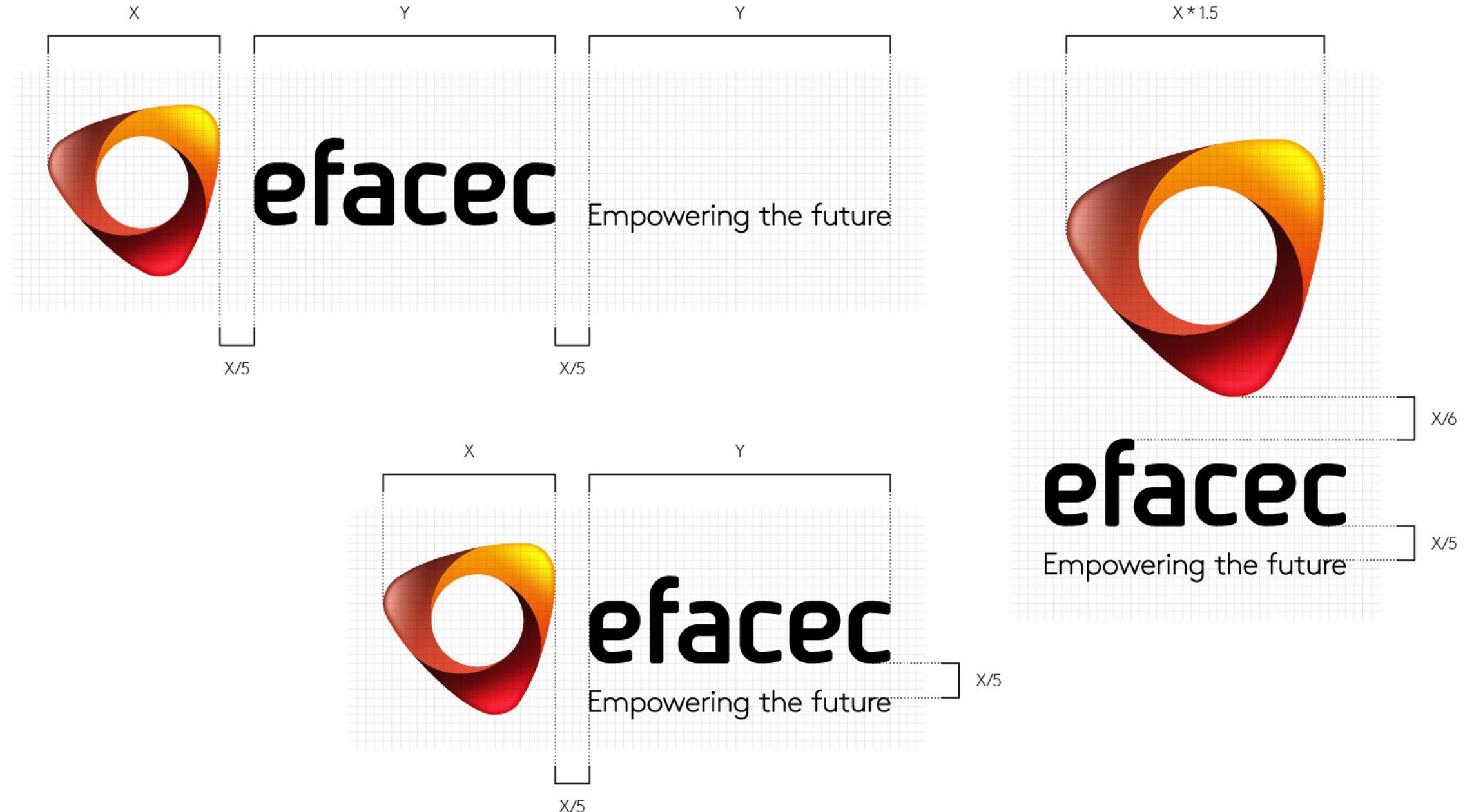
Vs. Horizontal 02 com assinatura de comunicação



Vs. Vertical com assinatura de comunicação

## 04 / Marca. Construção.

Ao lado estão demonstradas as regras de escala de posicionamento dos diferentes elementos da marca Efacec. Devem ser sempre respeitados para que a coerência e consistência da identidade prevaleça.



## 05 / Marca.

Dimensão mínima.

Estas são as dimensões mínimas para a utilização da marca Efacec. Foram desenvolvidas de forma a que a marca mantenha a sua legibilidade mesmo em situações limite.



38mm / 200px



16mm / 84px



23mm / 120px



16mm / 84px



9,5mm / 50px



14mm / 72px

## 06 / Marca.

### Área de proteção.

Para garantir uma percepção correta da marca devemos manter um espaço suficiente entre a marca e outros elementos gráficos ou margens.

As regras aqui representadas são as margens mínimas. Sempre que possível, as margens devem ser aumentadas.



## 07 / Marca.

Cores principais e complementares.

As cores são um elemento importante da marca e devem ser sempre reproduzidas de uma forma consistente.

As cores complementares devem ser utilizadas apenas como apoio e reforço aos tons predominantes.

O sistema de cor escolhido para referência é o Pantone® Solid ([www.pantone.com](http://www.pantone.com)), apesar de a marca da Efacec, exceto na sua versão bidimensional, dever ser sempre impressa em quadricromia por causa dos gradientes.

Aqui são indicadas as cores de referência, as suas conversões para outros sistemas de cor e a forma como os gradientes da marca são construídos.

### Amarelo Efacec / Pantone® 7408

CMYK / C.0 / M.27 / Y.100 / K.0  
RGB / R.254 / G.190 / B.16  
HTML / #FEBE10  
RAL / 1013

### Laranja Efacec / Pantone® 7625

CMYK / C.0 / M.80 / Y.80 / K.0  
RGB / R.225 / G.82 / B.62  
HTML / #E1523E  
RAL / 1013

### Vermelho Efacec / Pantone® 485

CMYK / C.0 / M.100 / Y. 100 / K.0  
RGB / R.213 / G.43 / B.30  
HTML / #D52B1E  
RAL / 1013

### Bordeaux Efacec / Pantone® 4975

CMYK / C.37 / M.84 / Y.59 / K.89  
RGB / R.69 / G.35 / B.37  
HTML / #452325  
RAL / 1013

### Pantone® 162

CMYK / C.0 / M.47 / Y.54 / K.0  
RGB / R.255 / G.156 / B.116  
HTML / #FF9C74

### Pantone® 135

CMYK / C.0 / M.35 / Y.87 / K.0  
RGB / R.251 / G.176 / B.59  
HTML / #FBB03B

### Pantone® 1495

CMYK / C.0 / M.54 / Y.99 / K.0  
RGB / R.247 / G.141 / B.30  
HTML / #F78D1E

### Pantone® 158

CMYK / C.6 / M.79 / Y.100 / K.0  
RGB / R.228 / G.89 / B.38  
HTML / #E45926

### Pantone® Process Black

CMYK / C.0 / M.0 / Y.0 / K.100  
RGB / R.0 / G.0 / B.0  
HTML / #000000  
RAL / 1013

### Pantone® yellow 0131

CMYK / C.2 / M.0 / Y.40 / K.0  
RGB / R.255 / G.251 / B.171  
HTML / #FFFFBAB

### Pantone® 3385

CMYK / C.62 / M.0 / Y.65 / K.0  
RGB / R.43 / G.232 / B.143  
HTML / #2BE88F

### Pantone® 317

CMYK / C.59 / M.0 / Y. 20 / K.0  
RGB / R.18 / G.227 / B.227  
HTML / #12E3E3

### Pantone® 637

CMYK / C.57 / M.0 / Y. 6 / K.0  
RGB / R.45 / G.219 / B.248  
HTML / #2DDBF8

### Pantone® N/A

CMYK / C.0 / M.0 / Y.0 / K.0  
RGB / R.255 / G.255 / B.255  
HTML / #FFFFFF  
RAL / 1013

## 08 / Marca.

### Gradientes.

Os gradientes têm um protagonismo acentuado na identidade Efacec, desde a marca ao universo gráfico.

O símbolo Efacec é composto por 3 gradientes diferentes, todos podendo ser usados mas onde a primazia é dada ao primeiro (Gradiente 01), por ser aquele que melhor transmite o dinamismo, energia e ousadia da Efacec.

#### Gradiente 01

Amarelo Efacec → Vermelho Efacec

#### Gradiente 02

Pantone 135 → Pantone 158

#### Gradiente 03

Pant. 158 → Pant. 137 → Pant. yellow 0131

#### Gradiente 04

Vermelho Efacec → Bordeaux Efacec

#### Gradiente 05

Laranja Efacec → Bordeaux Efacec

#### Gradiente 06

Pantone 637 → Pantone 317

## 09 / Marca.

Comportamento  
sobre fundos de cor  
da marca.

Estes comportamentos cromáticos são aqueles que garantem um melhor reconhecimento da marca dado que utilizam as cores da marca.

São estes os comportamentos preferenciais no que respeita a fundos de cor.

No entanto, e de forma a que a marca tenha a melhor leitura possível, é sempre preferível usar a marca Efacec sobre fundos brancos ou pretos.



## 10 / Marca.

Comportamento  
sobre fundos de cor.

A aplicação da marca sobre fundos de cor que não sejam as cores da marca são aplicações a evitar.

Contudo, tendo em conta a riqueza da paleta da marca Efacec, tal não deverá constituir um problema.



**11 /  
Marca.**

Comportamento  
sobre imagens.

As aplicações da marca sobre imagens  
são aplicações que requerem cuidados  
especiais de forma a que a integridade  
da marca seja conservada.

Deve ser escolhida uma zona da  
imagem de luminosidade constante  
(sem contrastes) de forma a manter  
essa integridade.



**12 /  
Marca.**

Utilizações incorretas.

A marca Efacec deve ser sempre utilizada como indicado anteriormente.

Não são permitidas alterações de escala, posicionamento, cor ou tipografia no que à marca diz respeito.

Ao lado apresentam-se algumas utilizações indevidas da marca.



## 13 / Tipografia.

A tipografia é um elemento crucial na construção de uma marca, é com ela que a marca comunica.

Uma coerente utilização tipográfica resulta numa melhor associação e reconhecimento da marca Efacec.

Brown é a tipografia principal da marca Efacec e é representada e comercializada pela Lineto ([www.lineto.com](http://www.lineto.com)).

**Brown Thin / Thin Italic**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Brown Light / Light Italic**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Brown Regular / Italic**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

**Brown Bold / Bold Italic**  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abc 2025

**Empowering  
the future**

## 14 / Tipografia. Alternativa.

Em situações em que não seja possível a utilização da font principal da Efacec, esta deverá ser substituída por uma font de sistema, neste caso a Century Gothic.

Century Gothic  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Century Gothic Italic  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Century Gothic Bold  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

Century Gothic Bold Italic  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.0123456789**  
**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

abc2025

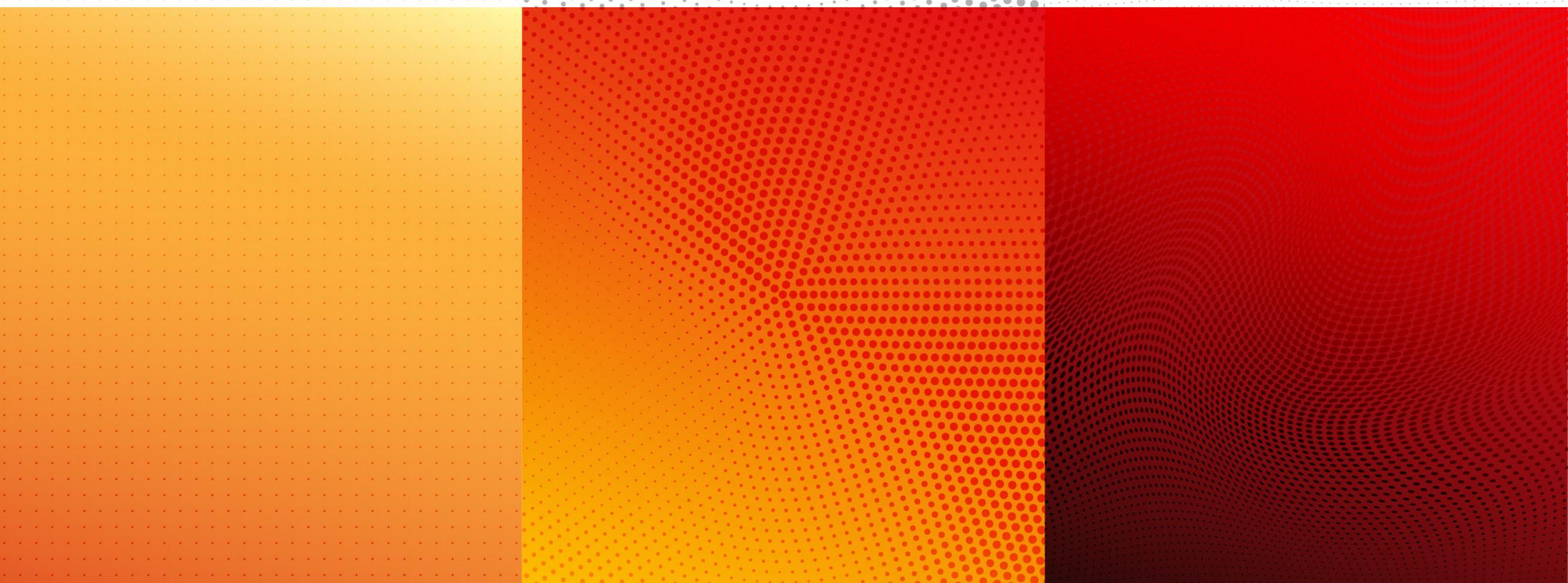
**Empowering  
the future**

## 15 / Powergrid.

A Powergrid Efacec é o elemento que unifica toda a linguagem da marca.

De forma elástica mas coerente pode ser usada em quase todos os materiais de comunicação da Efacec. Desde uma interpretação mais regrada e geométrica, a uma mais fluída e dinâmica, as suas possibilidades são infinitas.

Aqui demonstram-se algumas formulações que a Powergrid pode assumir.





**efacec**

Empowering the future

A equipa de Marca e Comunicação é responsável pela criação e proteção das regras da identidade Efacec, apresentadas neste kit de normas. Qualquer questão sobre a aplicação das regras e/ou sugestão, poderá ser dirigida a [comunicacao@efacec.com](mailto:comunicacao@efacec.com).